

Januar 2019

LOGOCOS Naturkosmetik AG  
Zur Kräuterwiese  
31020 Salzhemmendorf  
Germany  
Telefon +49 (0)5153/8 09 00  
Telefax +49 (0)5153/8 09 88  
post@logocos.de  
www.logocos.de

## PRESSEINFORMATION

### 40 Jahre LOGONA - Jubiläumsgewinnspiel

Übergabe des Hauptgewinns Smart EQ+

Damals wie heute: Wilde Entschlossenheit, Idealismus und der Anspruch konsequent auf die sanfte Kraft der Natur zu setzen – 2018 feierte LOGONA 40-jähriges Jubiläum. Wir sagen DANKE für 40 Jahre Vertrauen!

Doch bevor wir zur großen Auflösung kommen, lassen Sie uns gemeinsam zurück schauen: Hans Hansel gründete 1975 in Hannover die Alraune, einer der ersten Bioläden Deutschlands. Das Sortiment: Gewürze, Kräuter und importierte Naturkosmetik – diese Naturkosmetik entsprach jedoch nicht seinen Vorstellungen. Um eine Kosmetik frei von umweltbelastender oder gar gefährlicher Chemie bieten zu können, gründete Herr Hansel daher 1978 gemeinsam mit zwei Freunden LORIEN GOODS Naturkosmetik, kurz LOGONA – eine Schönheitspflegemarke, die für zertifizierte, hochwertige und wirksame Naturkosmetik steht und konsequent ihren Werten und Idealen treu bleibt.

Es war uns ein Anliegen, dieses Jubiläum mit unseren Handelspartnern und unseren LOGONA-Kunden zu feiern. Anlässlich des Jubiläums gab es LOGONA Produkte im Retro-Design, ein Jubiläums-Gewinnspiel, eine große LOGONA-Bustour durch Deutschland in Kooperation mit 31 verschiedenen Märkten sowie viele weitere Überraschungen. Eine Gewinnspielteilnahme war online, während der Bustour und im stationären, überwiegend Bio-Fachhandel sowie im Reformhaus möglich. Insgesamt nahmen fast 42.000 Kundinnen und Kunden teil und letztlich entschied der Zufall die insgesamt 45 Gewinner. Verlost wurden ein Smart EQ+ als Hauptgewinn sowie 4 Fahrräder und 40 Überraschungssets.

Am Montag, den 10.12.2018, war es dann soweit und der Smart EQ+ wurde auf unserem Firmengelände in Salzhemmendorf, auf der Kräuterwiese, feierlich an seine neue Besitzerin Frau Heisler übergeben. Vor Ort waren seitens der LOGOCOS Naturkosmetik stellvertretend für das Organisationsteam der gesamten Jubiläumsaktivitäten, Frau Hilbert (Leitung KAM Fachhandel), Frau Temin (Leitung Trade Marketing), das Presse-Team sowie das Social Media Marketing Team. Eine besondere Freude war der Besuch von Herrn Thomas Kopf (Bereichsleiter) und Frau Pfingsten (zuständige Teamleitung) vom betterlife® Reformhaus, in dem die Gewinnerin ihre Karte damals mitnahm, um sie später auf dem Postweg einzusenden.

Auf Nachfrage bei Frau Heisler, wie sie auf die Nachricht, Hauptgewinnerin zu sein, reagierte, erzählte sie „[...] es war so unfassbar“ und weiter „[...] es wäre mir auch egal gewesen, wenn es nur ‚nur‘ Werbung gewesen wäre, das hätte mir auch gereicht, einfach um immer informiert zu sein“. Auch Herr Kopf vom Reformhaus Bacher äußerte sich sehr erfreut: „Ganz toll, dass gerade eine Kundin von uns den Hauptpreis gewonnen hat“ und betonte weiter „das zeigt auch, dass die Resonanz gut ist und unterstreicht unsere Affinität zur Naturkosmetik, insbesondere zur Firma LOGOCOS“. Hier betonte auch Frau Hilbert, die das Reformhaus Bacher als Kunden seitens der LOGOCOS schon viele Jahre betreut „das Reformhaus Bacher ist einer meiner langjährigsten Kunden und unser größter Reformhaus-Filialist in Deutschland und somit hat es mich ganz besonders gefreut, dass die Gewinnerin ihre Karte ausgerechnet dort einwarf“.

**Bankverbindung:**  
Commerzbank  
IBAN DE72 2544 0047 0760 7146 00  
BIC COBA DE 33 XXX

**ACHTUNG!**  
**NEUE BANKVERBINDUNG**

Steuer-Nr. 22/200/55595  
Finanzamt Hameln  
Ust-Id-Nr.: DE 261 101 465  
Handelsregister Hannover, HRB 203235  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Georg Held  
Vorstand:  
Eva Leihener-Stefan, Pierre Haller

Auf Fragen zur LOGOCOS und ihren Produkten äußerte sich Frau Pfingsten besonders positiv: „Ich kenne diese Marken seit ca. 40 Jahren, sie begleiten mich also mein Leben lang und sind super in der Anwendung, sehr gut verträglich und toll im Geruch. Ich bin einfach von den Produkten begeistert“ was laut Herrn Kopf auch besonders der Regionalität der LOGOCOS zuzurechnen ist: „Ich denke das ist ein wichtiges Thema [...] und das hört man auch immer öfter im Kundenkreis“.

Abschließend betonte Frau Temin von der LOGOCOS: „Es ist einfach ein schönes Gefühl im gesamten Team, dass wir endlich nach fast einem Jahr, seit der Idee eines LOGONA Jubiläumsgewinnspiels, den Hauptgewinn überreichen dürfen. Mit ganz viel Herzblut und Liebe zum Detail haben wir unsere Jubiläumsfeier Stück für Stück vorbereitet und dabei war uns die Auswahl der Gewinne sehr wichtig: Nachhaltig, liebevoll und wegweisend.“ – dem können wir uns nur anschließen und sagen herzlichen Glückwunsch, Frau Heisler, sowie allzeit gute Fahrt.

Kommen Sie gern direkt auf uns zu, wenn es Fragen gibt, die Sie beschäftigen. Vielleicht können die Informationen auf [www.logocos.de](http://www.logocos.de) auch Ihre möglichen offenen Punkte beantworten. Wenn nicht, freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen  
Vorstand LOGOCOS Naturkosmetik AG



Eva Leihener-Stefan



Pierre Haller