

PRESSEMITTEILUNG
der LOGOCOS Naturkosmetik AG



40 Jahre LOGONA – DANKE für 40 Jahre Vertrauen!

(Salzhemmendorf, Juli 2018) 1978 begann eine Erfolgsgeschichte, die bis heute fortgesetzt wird: Vor 40 Jahren gründete Hans Hansel einen der ersten Bioläden der Bundesrepublik. Mit makrobiotischen Erzeugnissen, Kräutern, Gewürzen und einer echten Marktlücke: Naturkosmetik. Daraus entstand die heutige Marke LOGONA.



Damals...

Am Anfang stand die wilde Entschlossenheit, konsequent auf die sanfte Kraft der Natur zu setzen. Dazu kam eine große Portion Idealismus und der Wunsch, die Welt ein bisschen besser zu machen – manche Dinge ändern sich eben nie.

...wie heute

Dank eines ungebrochenen Pioniergeistes, zahlreicher wegweisender Innovationen und der Wirksamkeit pflanzlicher Rohstoffe ist LOGONA Naturkosmetik heute eine der erfolgreichsten Marken in der natürlichen Pflege.

*Unkonventionelle Verkaufsstätte vor 40 Jahren:
Der VW-Bus des Ladengeschäftes „Alraune“*

2018 umfasst das Gesamtsortiment mehr als 200 Produkte für Sie und Ihn, für Groß und Klein, für die tägliche Pflege von Kopf bis Fuß. Jedes einzelne Produkt entspricht dabei den strengen Kriterien für zertifizierte Naturkosmetik, über 40 Produkte wurden bereits von Öko-Test mit dem Urteil „sehr gut“ ausgezeichnet. Mit unerschöpflicher Innovationskraft bietet LOGONA echte Alternativen zu konventioneller Kosmetik. Und damals wie heute ist und bleibt die Natur die größte Inspirationsquelle für die Pioniermarke.

Tradition (er)leben

Zum 40-jährigen Jubiläum feiert LOGONA gemeinsam mit allen Naturkosmetik-LiebhaberInnen und lässt alte Traditionen aufleben. So gibt es nicht nur **Produkte im begehrten Retro-Design**, sondern auch eine ganz besondere Tour:

Die ersten LOGONA Produkte wurden nicht nur im Ladengeschäft „Alraune“ in Hannover verkauft – auch ein VW-Bus diente als unkonventionelle Verkaufsstätte. Demgemäß geht es ab Ende August wie vor 40 Jahren quer durch Deutschland auf die Reise. Die **LOGONA 40 Jahre Bustour** macht für alle LOGONA-Fans bei Handelskunden Station. Persönliche Gespräche rund um die Naturkosmetik sollen im Vordergrund stehen, aber auch das Ausprobieren und Testen neuer Produkte sowie der Genuss weiterer Überraschungen. Über die LOGONA Homepage kann der aktuelle Standort der Bustour jederzeit live verfolgt werden, und über Facebook, Instagram & Co. lassen sich Geburtstageindrücke und Grüße teilen.

Doch das ist längst nicht alles: Als Dankeschön startet LOGONA gleichzeitig ein großes **Jubiläums-Gewinnspiel**. Der Hauptgewinn: Ein smart mit E-Antrieb. Außerdem gibt es vier Fahrräder in LOGONA-Optik sowie 40 Überraschungssets. Die Gewinnspielteilnahme ist online möglich oder via Teilnahmekarten, die in den Einkaufsstätten verfügbar sind und während der Bustour verteilt werden. Alle Details zur Gewinnspielteilnahme und zur LOGONA 40 Jahre Bustour gibt es ab dem 31. Juli 2018 unter www.logona.de/40jahre.

Wo kann man LOGONA kaufen?

LOGONA hat einen festen Platz im Bio-Fachhandel und im Reformhaus, ist darüber hinaus in ausgewählten Parfümerien, Kauf- und Warenhäusern sowie online erhältlich. Über die Händlersuche unter www.logona.de können Einkaufsstätten in der Nähe gefunden werden.