

PRESSEINFORMATION

April 2017



Zertifizierte Naturkosmetik ist plastikfrei Greenpeace bewertet LOGONA Naturkosmetik und SANTE Naturkosmetik im Hersteller-Check „Plastik in Kosmetik“ durchweg positiv

Die negativen Auswirkungen von festen Plastikpartikeln, die ins Abwasser gelangen und sich in unserer Nahrungskette anreichern, sind den meisten bekannt. Viel weniger weiß man über flüssige, gel- und wachsartige Kunststoffe, die in konventionellen Kosmetikprodukten vorkommen. Über ihre Umweltverträglichkeit gibt es laut Greenpeace nur sehr lückenhafte Kenntnisse, viele von ihnen gelten aber „als langlebig, bioakkumulierend oder auch giftig für Meeresorganismen“ (Quelle: Plastik in Kosmetik, Deutsche Hersteller im Check, Greenpeace, April 2017, <http://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/20170412-greenpeace-plastik-kosmetik-firmenabfrage.pdf>)

Dass es in kosmetischen Produkten aber auch komplett plastik- und damit risikofrei zugehen kann, zeigen zertifizierte Naturkosmetikhersteller wie LOGONA und SANTE. Im aktuellen Hersteller-Check von Greenpeace bemängelt die Umweltorganisation zahlreiche konventionelle Hersteller in Bezug auf ihre Mikroplastik-Definition und ihren produktseitigen Umgang damit. Anschaulich stellt Greenpeace in seinem Report dar, dass zertifizierte Naturkosmetik-Hersteller nicht nur auf festes Mikroplastik in ihren Produkten verzichten, sondern auch auf suspendierte, flüssige, gel- oder wachsartige Kunststoffe bzw. synthetische Polymere. Die Marken LOGONA, SANTE, Fitne und Heliotrop setzen in ihren Produkten, wie z.B. für Peelings, ausschließlich natürliche Rohstoffe wie Kieselerde, Bio-Traubenkernmehl oder Jojobaperlen ein.

Yelda Torun, Director Marketing: *„Der Verzicht auf Kunststoffe jeglicher Art in unseren Produkten ist für uns selbstverständlich und die Bio-Zertifizierungen, mit denen wir unsere Produkte auszeichnen dürfen, setzen dies auch voraus. Wir stehen bereits seit fast 40 Jahren für Naturkosmetik nach höchstem Standard und haben seit jeher den Anspruch, Verantwortung für Umwelt und Menschen zu übernehmen.“*

Pressekontakt:



sieben&siebzig GmbH
goethestraße 2 -3
10623 berlin
tel.: 030-6881 206 40

anna-lena berninger
berninger@sieben-siebzig.de
www.sieben-siebzig.de

sieben&siebzig ist eine 2004 gegründete, auf ökologische, faire und nachhaltige Produkte spezialisierte PR- und Marketingagentur mit Sitz in Berlin und München.