

Merchandising Manager (m/w/d) Make-Up / Dekorative Kosmetik

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und das Engagement gegen Tierversuche.

Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Unterstützung dieser Mission suchen wir derzeit einen engagierten und kreativen **Merchandising Manager (m/w/d) Dekorative Kosmetik / Make-Up** in Voll- oder Teilzeit für unseren Unternehmenssitz in Düsseldorf der uns ab sofort zur Seite steht.

Das erwartet Dich

- Entwicklung und Umsetzung von innovativen Merchandising-Strategien, um die Sichtbarkeit und den Absatz unserer Produkte der dekorativen Kosmetik zu steigern
- Gestalten und Inszenieren von Verkaufsdisplays, Regalflächen und Point-of-Sale-Materialien, um die Aufmerksamkeit unserer Kunden/innen zu gewinnen und unsere Markenbotschaft erfolgreich zu vermitteln
- Auswahl und Platzierung der Produkte im Sortiment, basierend auf Markttrends und Kundenpräferenzen
- Analyse von Markt- und Verkaufsdaten, um Chancen und Herausforderungen zu identifizieren und Verbesserungspotenziale zu erkennen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team, um die Markenbotschaften in den Verkaufsstellen effektiv zu kommunizieren
- Überwachung des Lagerbestands und Sicherstellung einer optimalen Produktverfügbarkeit
- Schulung von Verkaufsteams und Einzelhandelspartnern
- Budgetplanung und -verwaltung für das Thekenmanagement

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Merchandising, idealerweise in der dekorativen Kosmetik
- Tiefes Verständnis für die Kosmetikbranche, dem Einzelhandel und insbesondere im Make-Up Bereich
- Technisches Verständnis für Displays, Theken und Beautycounter sowie Einsatzteile und Trays
- Kreativität und ein Gespür für die visuelle Präsentation von Produkten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, um Verkaufsdaten zu interpretieren und strategische Entscheidungen zu treffen
- Kommunikationsstärke und Teamgeist, um erfolgreich in interdisziplinären Teams zu arbeiten
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

Das ist Dein Job? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an bewerbung@logocos.de. Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.