

Key Account Manager E-Commerce (m/w/d)

LOGOCOS ein mittelständisches, führendes Markenunternehmen für Naturkosmetik, wird seit mehr als 40 Jahren geprägt durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung immer wirksamerer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika. Unsere innovativen Produkte werden in unserer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und durch unsere kompetenten Vertriebs- und Marketingteams international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Produkte unserer Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden von Konsumenten weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und gegen Tierversuche. Zum Selbstverständnis von LOGOCOS gehört unser täglicher Beitrag zum Schutz unseres Planeten für eine schönere und grünere Zukunft. Um uns bei dieser Mission zu unterstützen suchen wir, für unseren Unternehmenssitz in Düsseldorf oder Salzhemmendorf, zum nächstmöglichen Zeitpunkt, einen motivierten und kommunikationsstarken **Key Account Manager E-Commerce (m/w/d)**.

Das erwartet Dich

- Strategische Entwicklung und der operative Ausbau unserer Online-Player mit Schwerpunkt auf Amazon
- Vorbereiten, Führen und Nachbereiten von Strategie-, Jahres- und Aktionsabsprachen und Sicherstellung der vereinbarten Leistungen
- Kontinuierliche Überwachung der relevanten Märkte, zur Identifizierung von E-Commerce Trends sowie Prüfung und Integrierung der Trends in unsere Vertriebsstrategie
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen, wie z.B. Marketing und Supply Chain im Rahmen einer ganzheitlichen Steuerung der Kunden
- Werbewirkungsmessung und Auswertung von conversionbasierten Kampagnen
- Messen und optimieren von Marketing- und Mediakampagnen
- Beobachtung, Analyse und Reporting der E-COM-Aktivitäten der Kunden basierend auf definierten KPIs
- Nachverfolgung von Verkaufszahlen sowie kontinuierliche Verbesserung der Umsatz- und Ertragspotentiale

Das bringst Du mit

- 2-3-jährige Erfahrung im E- Key Account Management in der FMCG Branche mit guten Amazon Vendor Kenntnissen
- Ausgezeichnetes Marketingverständnis und Gespür für Kunden- und Konsumentenbedürfnisse
- Kenntnis in den Themen Online Marketing, Webtechnologien und Digital Trends
- Sicheres Verständnis von SEO/SEM, neuen Trends und aktuellen E-Commerce Entwicklungen
- Unternehmergeist, Business Sense und die Fähigkeit interne und externe Stakeholder zu begeistern

Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

Das ist Dein Job? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an bewerbung@logocos.de. Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.