

Head of Communications & Campaigns (m/w/d)

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und das Engagement gegen Tierversuche.

Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen erfahrenen und engagierten **Head of Communication (m/w/d)** für unseren Unternehmenssitz in Düsseldorf, der uns ab sofort zur Seite steht.

Das erwartet Dich

- Als Head of Communication bist du eigenständig verantwortlich für die strategische Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikations- und Aktivierungsstrategie für unser Unternehmen sowie unsere Marken und berichtest an unsere Marketingleitung
- Du führst ein 4-5-Köpfiges, ambitioniertes Team und stellst durch gezielte Team- und Mitarbeiterentwicklung den gemeinsamen Erfolg sicher
- Du steuerst, entwickelst und implementierst eine einschlägige Markenkommunikation und sorgst dafür, dass unsere Markenbotschaft in allen Kommunikationskanälen und – Aktivitäten, konsistent und ansprechend präsentiert wird
- Du verantwortest die Markenkommunikation in allen Kanälen, einschließlich Social Media, PR, Events
- Du verantwortest das Media- und Aktivierungs-Budget und analysierst kontinuierlich den Erfolg unserer Strategien
- Du hast stets einen Blick für Trends und Entwicklungen in der Branche und passt die Kommunikationsstrategie entsprechend an, um die Wettbewerbsposition unserer Marke zu stärken und die Markensichtbarkeit zu steigern
- Du baust neue und pflegst bestehende Beziehungen zu Medienvertretern, Agenturen und Branchen Experten

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Einschlägige, 5 bis 8-jährige Erfahrung in Brand Communication und Activation in der FMCG- Branche, vorzugsweise Kosmetik
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Markenkommunikation, PR, Social Media und Influencer-Marketing
- Affinität und Begeisterung für den (Natur-)Kosmetikmarkt und Vertrautheit mit aktuellen Trends und Entwicklungen
- Analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, datengesteuerte Entscheidungen zu treffen
- Ausgeprägte Team- und Führungskompetenz sowie erste Erfahrung in der Mitarbeiterführung
- Selbstverantwortliche, analytische sowie strategische Arbeitsweise, einhergehend mit Teamgeist und Hands-on-Mentalität
- Starke unternehmerische Denkweise sowie Kreativität und Innovationsgeist
- Ausgezeichnete Projektmanagement- und Kommunikation-Skills

Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

Das ist Dein Job? Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an bewerbung@logocos.de. Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.