



# E-Commerce Manager (m/w/d)

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit, Innovation und das Engagement gegen Tierversuche.

Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Unterstützung dieser Mission suchen wir daher einen motivierten und engagierten **E-Commerce Manager (m/w/d)** an unserem Unternehmenssitz in Düsseldorf, der uns ab sofort zur Seite steht.

## Das erwartet Dich

- Planung und Umsetzung einer ganzheitlichen E-Commerce-Strategie, um den Online-Vertrieb zu steigern
- Optimierung unserer Präsenz auf Online-Marktplätze mit Fokus auf Amazon, einschließlich der Identifikation neuer Wachstumschancen
- Kontinuierliche Überwachung der relevanten Märkte und Integrierung der Trends in unsere Vertriebsstrategie
- Verantwortung für das Online-Marketing und die Umsetzung von Kampagnen, um den Umsatz und die Kundengewinnung zu steigern
- Erstellung von regelmäßigen Berichten und Analysen zur Überwachung von Kennzahlen wie Traffic, Conversion Rates, Customer Lifetime Value und ROI
- Unterstützung von Aktivierungsstrategien auf Amazon, um mehr Kunden zu gewinnen, das Ranking und die Sichtbarkeit der Produkte zu verbessern und die Verkaufsleistung zu steigern
- Planung und Durchführung von Amazon Advertising-Kampagnen, um Traffic und Conversions zu steigern
- Verwaltung von Amazon Content-Produkten wie A+ Content, Enhanced Brand Content und Amazon Brandstore, um das Markenerlebnis zu verbessern und das Kundenengagement zu fördern

## Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing oder einer vergleichbaren Qualifikation
- 2-3-jährige Erfahrung im E-Commerce oder Marktplatz-Management mit guten Amazon Vendor Kenntnissen, vorzugsweise in der FMCG-Branche
- Ausgezeichnetes Marketingverständnis und Gespür für Kunden- und Konsumentenbedürfnisse
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen E-Commerce Plattformen, digitales Marketing und Online-Vertriebsstrategien
- Sicheres Verständnis von (Amazon) Retail, SEO & SEA, neuen Trends und aktuellen E-Commerce Entwicklungen
- Unternehmergeist, Business Sense und die Fähigkeit interne und externe Stakeholder zu begeistern

## Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einem umfassenden Angebot an Sozialleistungen
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit, viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine attraktive und wettbewerbsorientierte Vergütung und Benefits sowie 30 Tage Urlaub

**Das ist Dein Job?** Dann schicke uns Deine Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an [bewerbung@logocos.de](mailto:bewerbung@logocos.de). Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber\*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.