



## Produktmanager (m/w/d) Logona Skin Care

LOGOCOS ist ein führendes Markenunternehmen im Bereich Naturkosmetik, das seit über 40 Jahren durch die Leidenschaft für Forschung und Entwicklung wirksamer, sicherer, nachhaltiger und 100 % zertifizierter Kosmetika geprägt wird. Die innovativen Produkte werden in einer eigenen CO2-neutralen Produktionsstätte in der Nähe von Hannover hergestellt und international über alle relevanten Vertriebskanäle erfolgreich vermarktet. Die Marken Logona, SANTE und Heliotrop werden weltweit geschätzt und stehen für Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation. Als Teil unseres Selbstverständnisses bei LOGOCOS engagieren wir uns täglich für den Schutz unseres Planeten, um eine schönere und grünere Zukunft zu schaffen.

Zur Unterstützung dieser Mission suchen wir einen kreativen und begeisterungsfähigen **Produktmanager (m/w/d)** für unseren **Unternehmenssitz in Düsseldorf**, die/der uns ab sofort zur Seite steht.

### Das erwartet Dich

- Verantwortung für die Marke Logona in der Kategorie Skin Care
- Entwicklung und Umsetzung von Produktstrategien für die Gesichtspflegekategorie unter Berücksichtigung der Markttrends, Konsumentenbedürfnisse und Unternehmensziele
- Identifizierung neuer Produktideen und -konzepte durch Marktanalysen, Wettbewerbsbeobachtung und Consumer Insights
- Zusammenarbeit mit dem Forschungs- und Entwicklungsteam bei der Formulierung neuer innovativer Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen und ökologischen Verpackungen
- Steuerung des Produktentwicklungsprozesses von der Konzeption bis zur Markteinführung, einschließlich Budgetierung, Zeitplanung und Qualitätssicherung
- Erstellung von Marketingstrategien, Produktlaunches und Werbematerialien
- Analyse von Verkaufsdaten und Leistungskennzahlen, um den Erfolg der Produkte zu messen und Handlungsempfehlungen abzuleiten

### Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt BWL, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- 2-5 Jahre Erfahrung in einer entsprechenden Position, vorzugsweise in der FMCG-Branche / (Natur)kosmetik-Branche
- Fundierte Kenntnisse des Kosmetikmarktes, insbesondere im Bereich der Gesichtspflege, sowie ein Gespür für aktuelle Trends und Kundenbedürfnisse
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Interpretation von Marktdaten und Leistungskennzahlen
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie eine selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Begeisterung für Naturkosmetik und Nachhaltigkeit sowie Trends und Lust auf das hohe Tempo der Branche
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie sehr gute Kenntnisse in Power Point und Excel

### Wir bieten Dir

- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einem krisenresistenten, wachsenden Markt mit einer attraktiven und wettbewerbsorientierten Vergütung und Benefits, sowie 30 Tagen Urlaub
- Einen modernen Arbeitsplatz in unserem Büro im Medienhafen Alto
- Einen hohen persönlichen Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit viel zu bewegen
- Eine fundierte Einarbeitung, starker Teamgeist und eine offene, kooperative Unternehmenskultur
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flache Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (2 Tage pro Woche)

Wenn du leidenschaftlich bist, kreative Ideen hast und eine positive Veränderung in der Beauty-Branche bewirken möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung im PDF-Format an [bewerbung@logocos.de](mailto:bewerbung@logocos.de). Bei Rückfragen steht Dir Lauren Fürstenberg aus dem HR-Team unter der Tel.: +495153/ 809236 gerne zur Verfügung.

Wir fördern Chancengleichheit und beurteilen qualifizierte Bewerber\*innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung.